

● BnLAW

Προγράμματα συμμόρφωσης με το δίκαιο του ανταγωνισμού και επίδραση στη διαμόρφωση της εμπορικής πολιτικής των επιχειρήσεων

Τα προγράμματα συμμόρφωσης αποτελούν ένα προληπτικό εργαλείο που απευθύνεται καταρχήν σε όλες τις επιχειρήσεις, προκειμένου η επιχείρηση να συμμορφώνεται εκ προοιμίου (ex-ante) με τους ενωσιακούς και εθνικούς κανόνες προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού. Βέβαια στην πράξη είναι πιθανό να υιοθετούν προγράμματα συμμόρφωσης οι επιχειρήσεις με κάποια ισχύ στην αγορά: έτσι, λ.χ. σε ένα δίκτυο διανομής το πιθανότερο είναι ο παραγωγός να εφαρμόζει πρόγραμμα συμμόρφωσης και όχι οι διανομείς του, οι οποίοι θα είναι κατά κανόνα μικρότερες επιχειρήσεις.

Τα προγράμματα συμμόρφωσης αποσκοπούν να προσαρμόσουν την εμπορική συμπεριφορά της επιχείρησης στις επιταγές που απορρέουν από το δίκαιο προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, έτσι ώστε να μειώνεται ο κίνδυνος έκθεσης της επιχείρησης σε κυρώσεις λόγω παράβασης αυτού του δικαίου, οι οποίες είναι, ως γνωστό, σοβαρές (υψηλά πρόστιμα στις παραβάτιδες επιχειρήσεις, ποινικές και διοικητικές κυρώσεις στα υπεύθυνα φυσικά πρόσωπα, κ.λπ.). Πέραν αυτών η παράβαση των κανόνων ανταγωνισμού μπορεί να επιφέρει σημαντικό πλήγμα στην φήμη της παραβάτιδος επιχείρησης.

Στις ΗΠΑ τα προγράμματα συμμόρφωσης με το δίκαιο του ανταγωνισμού εντάσσονται σε ένα γενικότερο πλέγμα εμπορικής ηθικής και δεοντολογίας (μαζί λ.χ. με τις φορολογικές παραβάσεις, ξέπλυμα μαύρου χρήματος και συναλλαγές με τρομοκρατικές οργανώσεις, προστασία του περιβάλλοντος κ.λπ.) και αποτελούν τμήμα της γενικότερης συμμόρφωσης (compliance) των επιχειρήσεων. Επίσης, στις ΗΠΑ είναι σαφές ότι η ύπαρξη ενός προγράμματος συμμόρφωσης, εφόσον παρά ταύτα η επιχείρηση υποπέσει σε παράβαση, συνιστά ελαφρυντική περίπτωση. Στην ΕΕ αντίθετα τα προγράμματα συμμόρφωσης με το δίκαιο του ανταγωνισμού είναι ειδικά σε σχέση με την γενικότερη κανονιστική συμμόρ-



φωση των επιχειρήσεων, η δε ύπαρξη προγράμματος συμμόρφωσης δεν αναγνωρίζεται γενικά ως ελαφρυντική περίπτωση από την ευρωπαϊκή νομολογία και πρακτική.

Πάντως ανεξαρτήτως τούτου, η υιοθέτηση προγραμμάτων συμμόρφωσης με το δίκαιο του ανταγωνισμού συστήνεται, ιδιαίτερα για τις επιχειρήσεις με ισχύ στην αγορά (όχι απαραίτητα δεσπόζουσα θέση), διότι η εφαρμογή του μπορεί να μειώσει σημαντικά τον κίνδυνο έκθεσης της επιχείρησης στις συνέπειες που προαναφέρθηκαν. Ένα αποτελεσματικό πρόγραμμα συμμόρφωσης πρέπει να χαρακτηρίζεται από μονιμότητα, θεσμικότητα και μετρήσιμους ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους (με συγκεκριμένα check points λ.χ. διαρκής έλεγχος των συμβάσεων της επιχείρησης, των πρακτικών των οργάνων της επιχείρησης, την ευαισθητοποίηση του προσωπικού της επιχείρησης μέσω διαρκών ενεργειών επιμόρφωσης κ.λπ.)

Δρ. Βασίλης Καράγιαννης
Εταίρος KLC Law Firm

KLC

LAW FIRM

**Ισχυρές σχέσεις.
Προηγμένη
νομική σκέψη.
Ενωμένη ομάδα.**

Η Δικηγορική Εταιρεία KLC ιδρύθηκε το 2000 και είναι μία από τις πιο επιτυχημένες δικηγορικές εταιρείες στην Ελλάδα.

Η εταιρεία παρέχει νομικές υπηρεσίες εντός και εκτός Ελλάδας σε επιχειρήσεις, φυσικά πρόσωπα, δημόσιους οργανισμούς και κυβερνήσεις.

Συγκριτικό πλεονέκτημα της KLC είναι η εξειδίκευση των συνεργατών σε διάφορους τομείς του δικαίου και η δυνατότητα σύνθεσης όλων αυτών των τομέων έτσι ώστε να αντιμετωπίζονται σφαιρικά τα θέματα των πελατών.

Η ομάδα της KLC προτείνει ουσιαστικές λύσεις με κορυφαίας ποιότητας νομική υποστήριξη.

ΚΑΛΥΨΗ. ΛΟΓΙΚΗ. ΣΙΓΟΥΡΙΑ.

f in G+

ΚΑΨΑΛΗ 10, 106 74 ΑΘΗΝΑ
Τ. +30 210 726 4500 Φ. +30 210 726 4510

www.klclawfirm.com